

IL PSR 2014-2020 COMUNICAZIONE 2016



- **Il nuovo logo**
- **Il Brand Book**
- **Evento di lancio**
- **Campagna di comunicazione su stampa e radio**
- **Il nuovo stand**
- **Docu-viral: un nuovo modo di comunicare**
- **Comunicazione web**
- **Comunicazione Social**
- **La rivista «Lombardia Verde»**
- **Iniziative previste per il 2017**

Un nuovo logo per il PSR 2014 - 2020



PSR
2014 2020

LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI

- Il Programma di Sviluppo Rurale della Lombardia ha una nuova immagine: un nuovo logo identificativo della comunicazione accompagnerà la promozione delle diverse linee di azione, delle misure e degli interventi.
- La proposta, semplice ed accattivante, si potrebbe definire *web oriented*, caratterizzata com'è da elementi tipicamente utilizzati nella comunicazione web.



**Regione
Lombardia**



PSR
2014 2020

LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI

- Il logo, grazie all'effetto di tridimensionalità e ai valori sottesi al simbolo del «check», esprime positività, operatività, capacità di gestione.
- Insieme, sottende una simbologia più agricola: un filo d'erba in un mondo verde, rappresentato dalla sfera.



Il Brand Book

- È stato realizzato il manuale d'uso del nuovo logo, con le regole di utilizzo, declinazioni possibili e le applicazioni sui vari materiali
- Il brand book stabilisce anche la sequenza dei di tutte le istituzioni coinvolte del PSR



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



**Regione
Lombardia**

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



**Regione
Lombardia**

Il Brand Book

The image shows a template for a public page. At the top left, there is a green checkmark icon followed by the text "PSR 2014 2020" and "LOMBARDIA L'INNOVAZIONE METTERADICI". Below this is a large photograph of two women wearing sunglasses and hats, one holding a glass of wine. The word "Headline" is written in large white font over the photo, with "Subhead" in smaller white font below it. Underneath the photo is a paragraph of Latin placeholder text: "In interdum molestie erat, id volutpat odio euismod hendrerit. Nulla id mi dolor. Fusce imperdiet quam eget dapibus congue. Maecenas in facilisis est. Vivamus auctor semper libero, et tincidunt enim fermentum sit amet. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur". At the bottom of the page, there are four logos: the European Union flag, the Italian coat of arms, the PSR 2014-2020 logo, and the Regione Lombardia logo. Below the logos is the text "Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali". At the very bottom, the website address "www.agricoltura.regione.lombardia.it" is displayed.

Esempio di pagina pubblicitaria



Il Brand Book



Applicazione del format per gadget

Il Brand Book



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020

**Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali**

Sito web realizzato con il cofinanziamento del FEASR

Responsabile dell'informazione: Nominativo del beneficiario dell'Operazione

Autorità di Gestione del Programma: Regione Lombardia

La targa informativa
che verrà apposta
nelle realizzazioni



**Regione
Lombardia**



PSR LOMBARDIA
2014 2020
L'INNOVAZIONE
METTE RADIO

PSR LOMBARDIA

DAI TRAGUARDI RAGGIUNTI ALLE SFIDE FUTURE.
ESPERIENZE A CONFRONTO

12 MAGGIO 2016 ore 9.30

Convento dell'Annunziata - Via Pontida, 22 **Abbiategrasso MI**

PROGRAMMA



h 9.30 - 10.00
REGISTRAZIONE PARTECIPANTI E WELCOME COFFEE



h 10.00 - 10.15
SALUTI ISTITUZIONALI
ASSESSORE ALL'AGRICOLTURA - REGIONE LOMBARDIA



h 10.15 - 10.30
PRESENTAZIONE SINTETICA DEGLI OBIETTIVI, PRIORITÀ,
DESTINATARI DEL PROGRAMMA 2014-2020
DIRETTORE GENERALE AGRICOLTURA - REGIONE LOMBARDIA



h 10.30 - 12.00
PRESENTAZIONE PSR 2014 - 2020 E FOCUS SULLE BEST PRACTICES
DEL PROGRAMMA 2007-2013
• Qualità delle produzioni, filiere ed eccellenze del territorio lombardo
• Giovani e innovazione
• Sostenibilità, efficienza delle risorse, ecosistema territoriale lombardo



h 12.00 - 12.30
DIBATTITO



h 12.30 - 12.45
CONCLUSIONI
ASSESSORE ALL'AGRICOLTURA - REGIONE LOMBARDIA



h 13.00
LUNCH

Moderano **FEDE E TINTO**

*Giornalisti enogastronomici, conduttori del programma radiofonico cult
di Rai Radio2 dedicato al mondo dell'agricoltura e dell'enogastronomia Decanter.*

Info e accredito: segreteriaorganizzativa@blumm.pomilio.com - 344 2040837



PSR LOMBARDIA
2014 2020
L'INNOVAZIONE
METTE RADIO



Eventi tematici

Convegno di lancio 12 maggio 2016

«Dai traguardi raggiunti
alle sfide future.
Esperienze a confronto»

- Target: imprese agricole, potenziali beneficiari delle misure del PSR
- Testimonial: 6 imprenditori beneficiari del PSR 2007 - 2013



Regione
Lombardia



- Fede e Tinto, giornalisti enogastronomici, sono stati i due intrattenitori del convegno presso il Convento dell'Annunciata ad Abbiategrasso.
- Gli imprenditori intervenuti hanno raccontato la propria esperienza sviluppatasi in ambiti diversi creando casi di successo.
- Storie e aziende diverse con un denominatore comune, la capacità di mettersi in gioco e cogliere le opportunità del PSR.

Campagna di comunicazione PSR



Fai fruttare i tuoi progetti.

Sostieni la tua azienda e contribuisci alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

   **PSR LOMBARDIA**
L'INNOVAZIONE
NELLE AZIENDE
 **Regione Lombardia**

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   

- È stata ideata e sarà pianificata dal mese di dicembre una nuova campagna di comunicazione
- Target: imprese agricole della Lombardia, potenziali beneficiari delle misure del PSR, e cittadini
- Campagna multisoggetto per valorizzare le diverse opportunità offerte dal PSR



Campagna di comunicazione PSR Stampa

Fai fruttare i tuoi progetti.



Sostieni la tua azienda e contribuisci alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

   **PSR** LOMBARDIA L'IMMAGINE METEORICI  Regione Lombardia

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   

Fai fruttare i tuoi progetti.



Sostieni la tua azienda e contribuisci alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

   **PSR** LOMBARDIA L'IMMAGINE METEORICI  Regione Lombardia

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   



Campagna di comunicazione PSR - radio



- La campagna prevede anche la produzione di uno spot radio da 30" che promuove il PSR giocando sul concetto di crescita
- Pianificazione su radio locali in Lombardia per raggiungere il target interessato

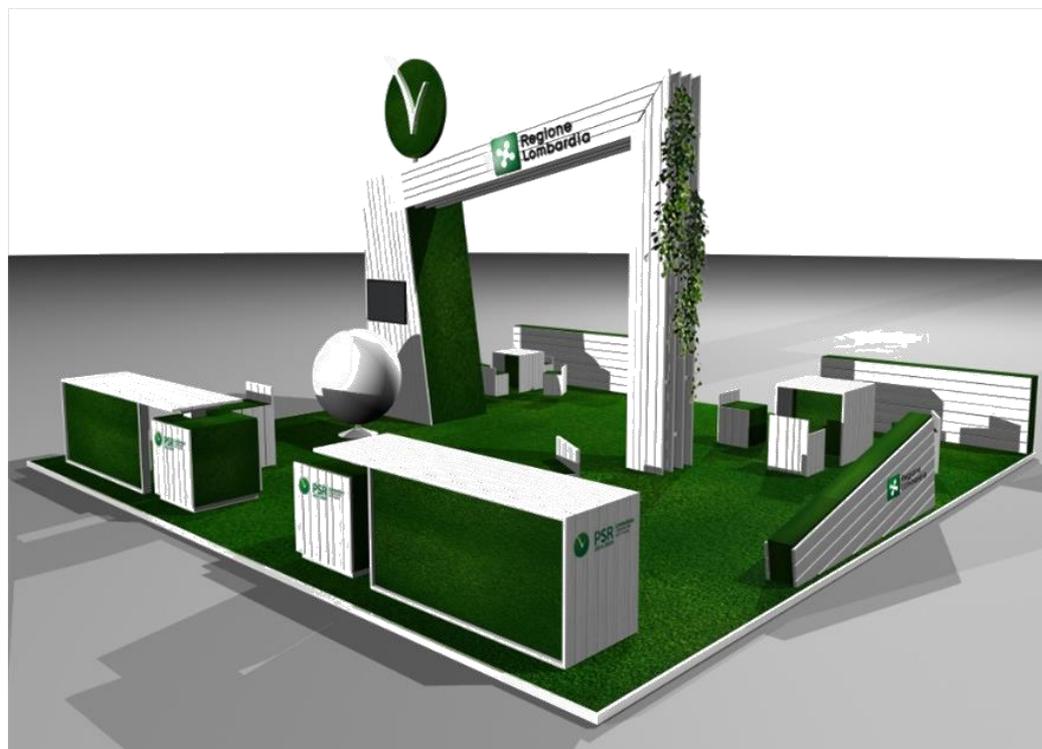
Campagna di comunicazione PSR pianificazione

La campagna sarà pianificata a partire dalla metà di dicembre

- stampa quotidiana:
quotidiani di tutte le province lombarde
edizioni Milano/Lombardia dei principali
quotidiani nazionali
- radio: 5 passaggi al giorno per due settimane sulle principali
radio locali



Il nuovo stand brandizzato PSR



È stato prodotto un nuovo stand modulare caratterizzato dal nuovo logo PSR Lombardia 2014-2020 per la partecipazione agli eventi e alle manifestazioni fieristiche





Lo stand modulare può avere diverse dimensioni ed essere organizzato per diverse funzioni.

A seconda delle dimensioni e degli eventi potrà essere dotato dei seguenti elementi:

- un espositore/elemento iconico con loghi
- un'area incontri con poltroncine
- una postazione oculus
- un ledwall
- un desk informazioni
- un'area didattica/accoglienza bambini

Docu-viral: una webserie sul PSR

- Il videoclip è stato ideato come short webserie di n. 5 puntate tematiche della durata di tre minuti ciascuna.
- La webserie si presenta come un approfondimento sull'esperienza del PSR Lombardia da parte dei suoi beneficiari trattata con taglio giornalistico-informativo, ritmi e tempi di monitoraggio da short documentario. La storia raccontata dalla viva voce dei suoi protagonisti (interviste) e osservatori esterni (testimonianze dirette), che garantiscono autorevolezza.
- I video saranno pianificati sul web e utilizzati per la diffusione sui social media



Il sito internet

**SUL SITO INTERNET
DELL'AGRICOLTURA
DI REGIONE LOMBARDIA
A DISPOSIZIONE
MOLTE INFORMAZIONI:**

✓ LE MODALITÀ DI PRESENTAZIONE
DELLE DOMANDE SPIEGATE
NEL DETTAGLIO

✓ IL TESTO INTEGRALE
DEL PSR

✓ I BANDI AGGIORNATI
CON LE RELATIVE SCADENZE

✓ LA GUIDA RAPIDA CHE
RIASSUME I CONTENUTI
PRINCIPALI DEL PROGRAMMA

www.agricoltura.regione.lombardia.it

The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a navigation bar with the logo of Regione Lombardia and links for Contatti, Newsletter, Twitter, Webcam, Diretta, English, and a search bar. Below the navigation bar, there is a banner with five images: a person holding a red apple, a person holding a piece of bread, a person holding a green leaf, a cow, and a sign that says 'L'AGRICOLTURA CAMBIA FACCIA ALLA TUA VITA'. Below the banner, there is a menu with 'Direzione Generale' and 'Agricoltura'. On the left, there is a 'MENU | Home DG' section with links to 'Chi siamo', 'SIARL - Sistema Informativo Agricolo - Sis.Co., portale Le imprese', 'PSR 2014-2020', 'PSR 2007-2013', 'Boschi e Foreste', 'Argomenti', 'Lombardia Verde, la rivista online', 'Convegni e Seminari', 'Publicazioni', and 'FAQ e link'. The main content area features a section titled 'Guida al PSR 2014-2020 della Lombardia' with a sub-section 'Fauna selvatica e caccia' and a sub-section 'Dalle Province a Regione: agricoltura, caccia e pesca'. There are also images for 'Fondo Aree Verdi' and 'GUIDA RAPIDA del PSR 2014-2020'. On the right, there is a 'News' section with a list of articles and a 'Per saperne di più' section with links to 'NEWSLETTER Agrifolium', 'Segui la DG Agricoltura su YouTube', and 'BuonaLombardia, mangia Dop e Igp'. At the bottom right, there is a 'Per saperne di più' section with links to 'Gli eventi dell'agricoltura in Lombardia', 'Golosaria 2016', 'Sapori e Cultura', 'Festa dell'olio novello... ed enogastronomia del territorio', and 'Apettita Terramadre 2016'.

Il nuovo portale regionale sulla programmazione europea

L'Unione Europea in Lombardia 2014-2020

- UE
Canale trasversale
- POR FESR
Programma Operativo Regionale sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
- POR FSE
Programma Operativo Regionale Fondo Sociale Europeo
- FEASR
Fondo Europeo Agricolo di Sviluppo Rurale
- OPR
Organismo Pagatore Regionale
- FEAMP
Fondo europeo per la Pesca
- PGD
Programmi a Gestione Diretta dell'Unione europea
- CTE
Programmi di Cooperazione Territoriale Europea
- FSC
Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

TROVA I CONTENUTI IN BASE ALLE TEMATICHE

COMPETITIVITÀ | CAPACITÀ AMMINISTRATIVA | OCCUPAZIONE | AGRICOLTURA
KI (BANCA ULTRA LARGA) | PESCA | RICERCA E FORMAZIONE | RIDUZIONE CO₂
SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE | ISTRUZIONE E FORMAZIONE | AREE INTERNE
INCLUSIONE SOCIALE | BANDI | EVENTI

europe direct | La delegazione di Bruxelles | PLACEHOLDER

© Copyright Regione Lombardia | Privacy | Note legali | Cookie | Credits | Mappa | Ecosistema Digitale ED15

- Un unico portale di Regione Lombardia con tutte le informazioni sui fondi europei: POR FESR, FSE e PSR.
- On line da metà dicembre 2016

La comunicazione sui social

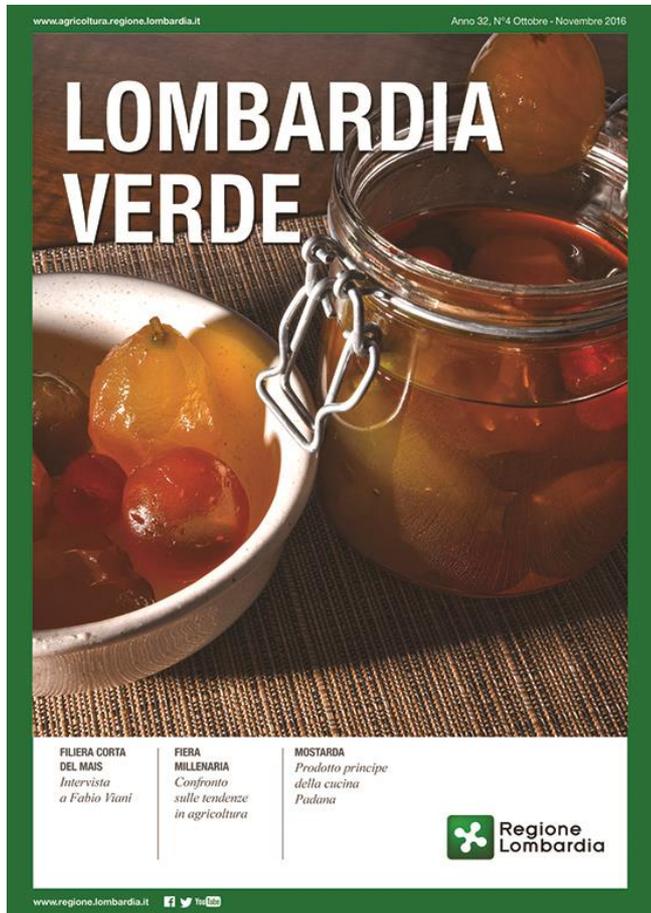
Da settembre 2016 avviati lanci inseriti nel piano editoriale dei canali social di Regione Lombardia per ricordare le opportunità del PSR e promuovere i bandi aperti o in uscita



#RegioneLombardia IBando #Imprese
Hai deciso di investire per migliorare la competitività della tua azienda agricola? Scopri il bando #PSR per investimenti per redditività, competitività e sostenibilità #agricoltura <http://fal.cn/E7CQ>



Lombardia Verde



- Rivista bimestrale con informazioni e aggiornamenti per le imprese agricole
- Inviata gratuitamente a oltre 50.000 imprese agricole e stakeholder

Lombardia Verde pagine dedicate sulla rivista

24 PSR 2014-2020

PSR Lombardia: 400 milioni di opportunità

Il PSR di Regione Lombardia, a meno di un anno dalla approvazione da parte della Commissione Europea (decisione del 15 luglio 2015) ha già messo a disposizione risorse per i territori e le imprese per

405,3 milioni di euro.

È inoltre stato emanato, in questi giorni, l'avviso concernente la

Operazione 16.10.01 relativa ai progetti integrati di filiera che attiva 7 operazioni e lo strumento finanziario, con una dotazione finanziaria complessiva di oltre 158 milioni mentre il secondo avviso relativo alla misura

4.1 concernente gli investimenti aziendali, con una

dotazione di 80 milioni è operativo dal giorno 11 luglio u.s.

Complessivamente, quindi gli impegni per il settore, ad un anno dalla approvazione del PSR, assommano a 645 milioni, pari al 57% della dotazione finanziaria del programma. Nello stesso periodo le operazioni attivate, compresi gli avvisi in emanazione assommano a 31 e per alcune siamo già al secondo avviso.

Nell'ambito dei questi finanziamenti sono state attivate le operazioni relative agli investimenti aziendali per la competitività delle imprese, allo sviluppo locale Leader

(individuazione di nuovi GAL), lo sviluppo per la Banda Ultra Larga per le aree rurali interessate, il sostegno per l'agricoltura biologica, per i giovani agricoltori, per i pagamenti agro-climatico-ambientali, per indennità compensativa

80
milioni
per investimenti
aziendali



7
operazioni
progetti integrati

57%
della dotazione
finanziaria



60
milioni per nuovi
bandi settore forestale

405,3
milioni
per le imprese



per le zone svantaggiate di montagna, per la partecipazione ai regimi di qualità, per i progetti pilota di sviluppo e innovazione, per le attività agrituristiche, ai costi di impianto per operazioni di imboscimento e forestazione.

A questi si aggiungono, come detto, nell'ambito dello sviluppo dei progetti integrati di filiera, gli investimenti per l'agroindustria, la formazione, i progetti dimostrativi, ecc. oltre alla riedizione degli investimenti aziendali.

Non pare superfluo ricordare che tale importante risultato è stato realizzato anche a fronte di una condizione strutturale non favorevole presente nelle disposizioni del programma che prevede per una rilevante quota di operazioni, 35 operazioni su 59, una preventiva valutazione ai sensi degli aiuti di stato (nonostante la decisione di approvazione del PSR) con conseguente attivazione delle procedure di notifica alla Commissione

Europea. In tale ambito ad oggi sono già state notificate 12 operazioni e per accelerare gli investimenti ove possibile, si è fatto ricorso agli aiuti "de minimis". Ciò premesso in merito all'avanzamento del PSR di Regione Lombardia, riconosciuto peraltro positivo anche a livello nazionale (seconda tra le regioni italiane).

Il secondo avviso relativo alla 4.1.01 è operativo dall'11 luglio mentre per i progetti integrati di filiera, complessi nell'articolazione e nella costruzione procedurale, con l'attivazione, per la prima volta in ambito PSR di uno strumento finanziario che ha richiesto anche l'acquisizione di nuove interlocazioni e pareri della Commissione Europea, l'avviso è stato emanato il 18 luglio. Per il secondo semestre 2016 è in programmazione l'apertura di ulteriori avvisi per circa 60 milioni con priorità per le operazioni a sostegno del settore forestale per le quali si è concluso il processo di notifica.

PSR 2014-2020 25

Ogni numero
contiene
approfondimenti
sul PSR:
aggiornamenti e
informazioni sui
bandi aperti e in
uscita



Regione
Lombardia

LA COMUNICAZIONE 2017



- Follow up campagna stampa e radio
- Pianificazione sul web dei video virali tematici
- Implementazione e sviluppo portale programmazione europea
- Realizzazione di uno strumento di ricerca e monitoraggio sulla conoscenza delle misure attivate dal PSR e sui servizi erogati on-line



Regione
Lombardia