



**UNIONE EUROPEA**

Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

# INFORMATIVA SULLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA

Milano, 24 maggio 2018



## Strategia di Comunicazione POR FESR 2014-2020

---

- ✓ Predisposizione del **Piano delle Attività anno 2018**
- ✓ Attivazione delle **Iniziative di comunicazione e informazione**

individuate nel Piano delle attività anno 2018

- Campagne
- Eventi
- Prodotti informativi/promozionali
- Comunicazioni digitali
- Sessioni alle pagine web
- Social media

## Iniziative di informazione e comunicazione 2017

### ✓ Campagne stampa

- N. 2 pubblicazioni POR FESR 2014-2020 – Insetto Sole 24 ore – Alto Milanese

### ✓ Eventi

#### Tour POR FESR 14-20 «Milioni di opportunità per le imprese lombarde»

- 16 marzo 2017 UTR Lodi
- 23 marzo 2017 UTR Brescia
- 30 marzo 2017 UTR Bergamo
- 12 aprile 2017 UTR Monza
- 20 aprile 2017 UTR Varese
- 4 maggio 2017 UTR Sondrio
- 1 giugno 2017 Milano, Sala Pirelli
- 8 giugno 2017 UTR Pavia
- 22 giugno 2017 UTR Lecco
- 27 giugno.2017 UTR Como
- 04 luglio 2017 UTR Mantova
- 11 luglio 2017 UTR Cremona



Milano, 24 maggio 2018

## Iniziative di informazione e comunicazione 2017

### ✓ Eventi/Fiere

- **Evento Annuale POR FESR c/o SMAU Milano (24/10)**
- Talk show Open 2.0 e Finanziamenti Sviluppo aziendale c/o SMAU Milano (26/10)
- Asse I - Linea Innovazione RL finanzia le soluzioni innovative delle imprese - Sala Biagi - MI (13/2)
- Asse I - Accordi per la ricerca – MI (6/4)
- Asse I - Appalto pre-commerciale – MI (23/5 e 12/10)
- Asse II Progetto Banda Ultra Larga e procedure di adesione - Provincia di Bergamo (16/7)
- Asse III - Presentazione Avviso pubblico per la valorizzazione turistico-culturale della Lombardia - CR e BS (13/7)
- Asse V - Assemblea pubblica Quartiere Lorenteggio (31/05) e quartiere Bollate (26/7) - UrbanPromo Milano c/o Triennale (22/11)



Milano, 24 maggio 2018



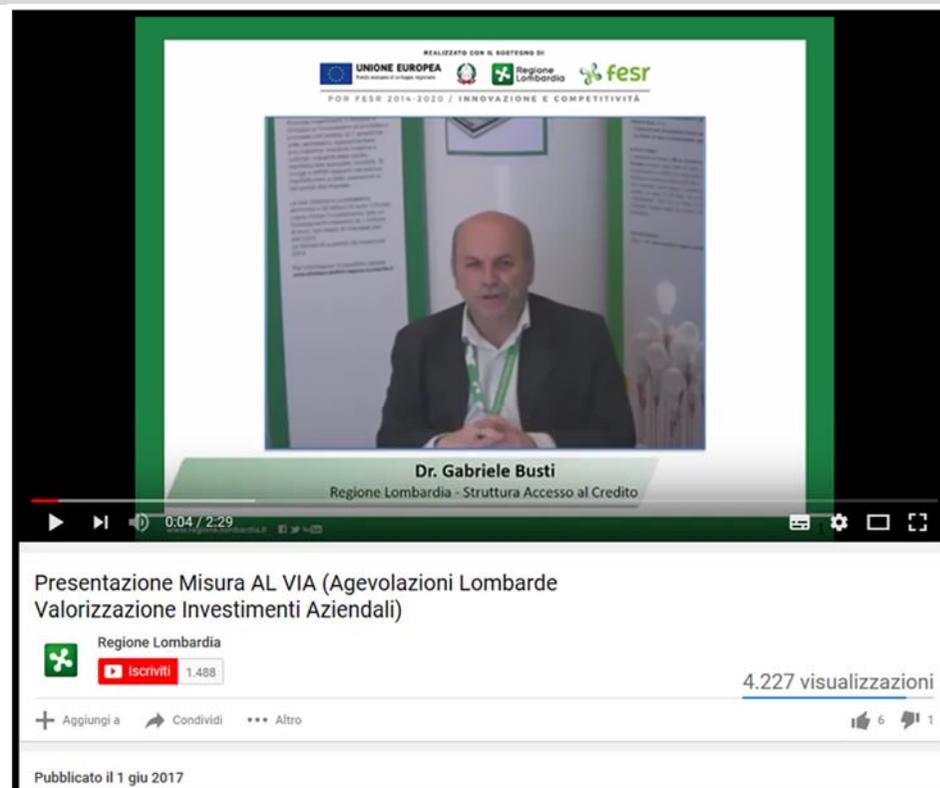
## Iniziative di informazione e comunicazione 2017

### ✓ Eventi

#### Asse III - Bando ALVIA

- IBS Gruppo 24ore - MI (9/3)
- IBS - BS e MB (27/6)
- CammComm - CR (30/6)
- Confimi Apindustria - BG (13/7)
- Confartigianato - BS (17/7)
- Fiera di San Rocco Lainate - MI (6/9)
- Banca Credito Cooperativo Oglio e Serio, Romano di Lombardia - BG (14/9)
- Confartigianato Imprese a Gallarate - VA (20/9)
- Giornale di Brescia - Vestone BS (16/10)
- Cassa Padana - Cividate Camuno - BS (23/11)

Milano, 24 maggio 2018



## Iniziative di informazione e comunicazione 2017

### ✓ Prodotti informativi/promozionali

- Booklet POR FESR 2014-2020: re-impaginazione, pubblicazione on line, stampa e distribuzione
- Brochure Bando ALVIA: pubblicazione on line, stampa e distribuzione

### ✓ Allestimenti fieristici

- N. 2 roll up
- N. 1 totem
- N. 1 desk



### ✓ Comunicazioni digitali

- N. 121 avvisi
- N. 710 iscritti alla mailing list
- N. 130 Email [Comunicazioneporfesr14-20@regione.lombardia.it](mailto:Comunicazioneporfesr14-20@regione.lombardia.it)
  
- N. 4 Video
  - Asse I Accordi per la ricerca
  - Asse I Ecosistema dell'innovazione
  - Asse III Bando AL VIA
  - Asse VI Aree Interne



Milano, 24 maggio 2018

## Iniziative di informazione e comunicazione 2017

---

### ✓ Pagine web

**[www.fesr.regione.lombardia.it](http://www.fesr.regione.lombardia.it)**

- N. 146.422 sessioni

**[www.openinnovation.regione.lombardia.it](http://www.openinnovation.regione.lombardia.it)**

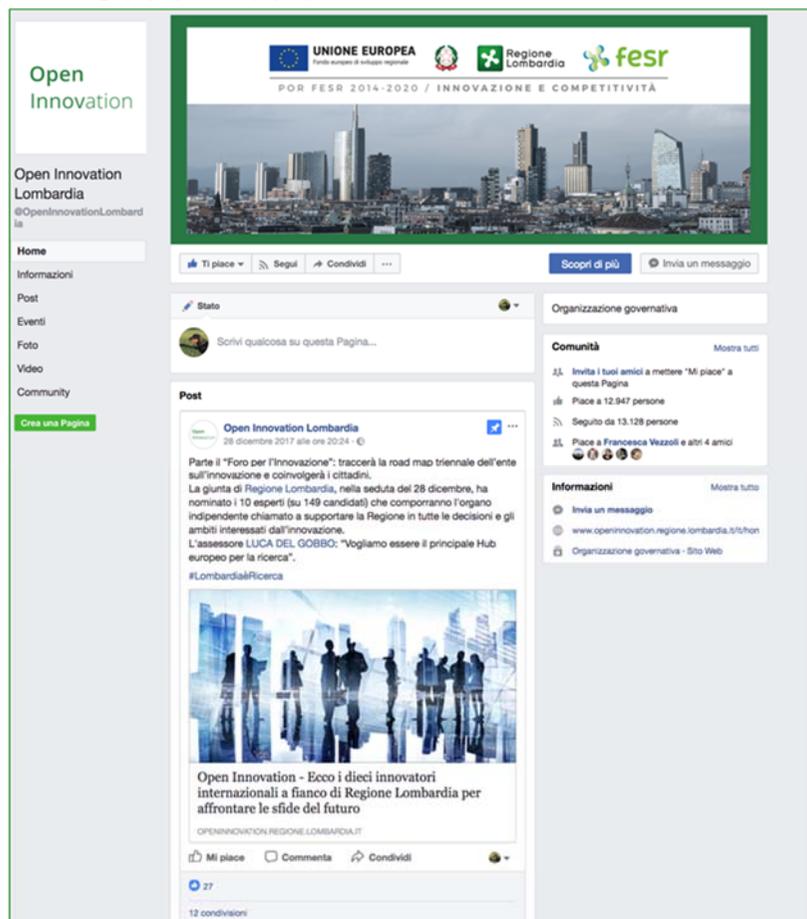
- N. 254.800 sessioni
- N. 122.900 utenti
- N. 998.500 visualizzazioni di pagina

Milano, 24 maggio 2018



## Iniziative di informazione e comunicazione 2017

### ✓ Social media



Milano, 24 maggio 2018

### Facebook

**Tipologia di contenuti:** storytelling, condivisione di informazioni di contesto, notizie calde con impatto societal.

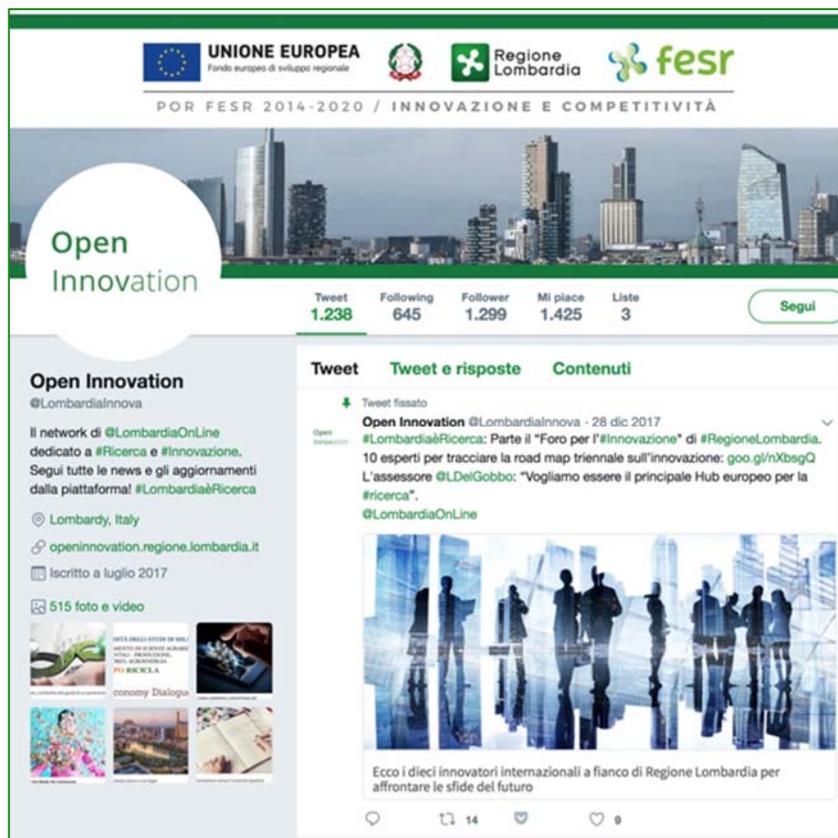
**Target:** grande pubblico, moltiplicatori di informazione  
**Integrazione media ottimizzato:** Facebook Ads Aperto

- Data attivazione: 27 luglio 2017
- N. 12.441 fan
- N. 242 post
- N. 1.258.670 visualizzazioni
- N. 4.633 interazioni

## Iniziative di informazione e comunicazione 2017

### ✓ Social media

### Twitter



**Tipologia di contenuti:** informativo (dalla piattaforma e non), real-time marketing, live eventi.

**Target:** giornalisti, influencer, aziende, ricercatori

**Integrazione media ottimizzato:** Twitter Ads

- Data attivazione: 19 luglio 2017
- N. 1.299 follower
- N. 1.328 tweet
- N. 1.235.700 visualizzazioni

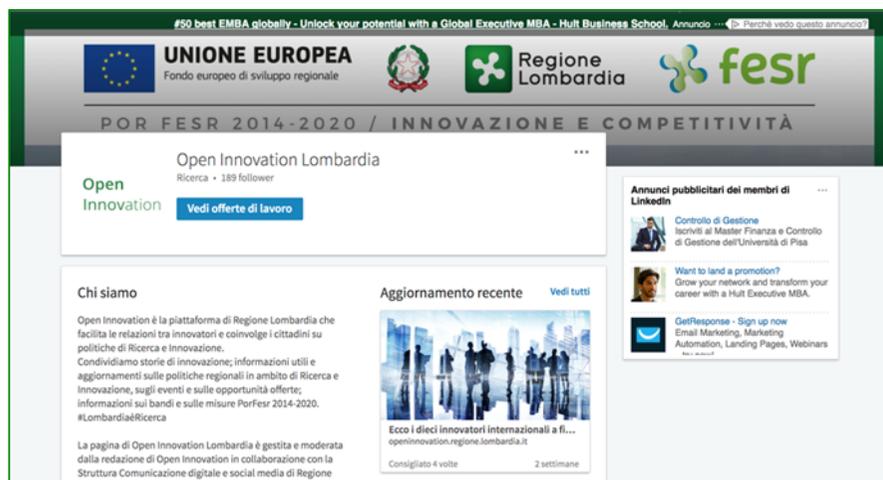
### Interazioni

- N. 766 menzioni
- N. 2.495 retweet
- N. 3.141 like

Milano, 24 maggio 2018

## Iniziative di informazione e comunicazione 2017

### ✓ Social media



### LinkedIn

**Tipologia di contenuti:** informativo

**Target:** giornalisti, influencer, aziende, ricercatori

**Integrazione media ottimizzato:** LinkedIn Ads

- Data attivazione: 28 luglio 2017
- N. 189 follower
- N. 138 tweet
- N. 103.120 visualizzazioni

### Youtube

**Tipologia di contenuti:** repository organizzata video

**Target:** tutti

**Integrazione media ottimizzato:** Google Display Network, Google Adwords

- Data attivazione: 24 luglio 2017
- N. 27 iscritti
- N. 24 video
- N. 1.161 visualizzazioni



## Iniziative di informazione e comunicazione I Semestre 2018

---

### ✓ Eventi

- FAST BREAST CHECK 23 marzo 2018 c/o Palazzo Lombardia - Sala Marco Biagi
- Salone dello studente 9-10 maggio 2018 c/o Piazza Città di Lombardia
- A scuola di Open Coesione – evento di premiazione 18 maggio 2018

c/o Auditorium Testori

## Iniziative di informazione e comunicazione II Semestre 2018

---

### ✓ **Eventi**

- Stati Generali della ricerca e dell'innovazione 26 giugno 2018 c/o Auditorium
- Evento annuale POR FESR 14-20: Ottobre 2018
- Manifestazione fieristica SMAU Milano: Ottobre 2018

### ✓ **Campagna stampa/web**

Milano, 24 maggio 2018



## Monitoraggio Iniziative di informazione e comunicazione

---

- ✓ Cruscotto di monitoraggio - *Indicatori di realizzazione*
- ✓ Questionari di soddisfazione - *Gradimento e suggerimenti*
  - Analisi N. 350 questionari
- ✓ Rapporto annuale del Valutatore indipendente - *Valutazione Efficacia*
- ✓ Indagine di mercato in itinere - *Indicatori di risultato*



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



---

P O R F E S R 2 0 1 4 - 2 0 2 0 / I N N O V A Z I O N E E C O M P E T I T I V I T À