



## IN PRIMO PIANO

### Il 2018 è stato un anno pieno di cultura!

Un anno pieno di cultura il 2018, che sta volgendo a conclusione, ma che rappresenta solo l'inizio di un nuovo corso, di una sempre più indispensabile attenzione verso la cultura e il patrimonio culturale di tutt'Europa. Durante la conferenza di chiusura dell'Anno europeo del patrimonio culturale, svoltasi a Vienna lo scorso 6 e 7 dicembre, la Commissione europea ha presentato alcune azioni volte alla promozione e alla tutela più durevole del patrimonio culturale a lungo termine.

La cultura rappresenta un volano importante dello sviluppo sia economico che sociale di tutt'Europa ed è essenziale mantenerla in cima all'agenda politica.

Qualche numero dell'anno europeo del patrimonio culturale:

**60.000 eventi** in Europa dedicati al patrimonio europeo;

**30 milioni di persone raggiunte**

**5 milioni di euro** dedicati dal programma **Europa Creativa** a **29 progetti di cooperazione**

**66 milioni di euro** investiti dal programma **Horizon2020** in progetti di **ricerca e innovazione nel settore culturale**

Oltre **10.000 progetti** hanno ricevuto l'**etichetta ufficiale dell'Anno europeo dei beni culturali**.

Degna conclusione di questo intenso anno dedicato al patrimonio culturale è rappresentata dal documentario **Italia Grand Tour** voluto dalla Rappresentanza in Italia della Commissione e realizzato a cura della video-maker Alice Lizza, che si snoda lungo tutta la Penisola: dal Museo Egizio di Torino, alla Villa dei mosaici di Spello, dai castelli medievali di Assisi al Teatro San Carlo di Napoli, dal Museo del Vetro di Murano fino a Matera, capitale europea della cultura nel 2019.



### Il Corpo Europeo di Solidarietà ha una casa!

Il Centro Risorse Corpo europeo di solidarietà sarà operativo con l'inizio del nuovo anno: avrà sede a Vienna e sarà gestito dall'Agenzia Nazionale ErasmusPlus e Corpo europeo di solidarietà austriaca. Il nuovo Centro Risorse si affianca ai **6 Centri** risorse già esistenti, che hanno differenti obiettivi tematici. Si tratterà di un centro di informazione, formazione e supporto, che produrrà materiali di approfondimento per promuovere la visibilità del Corpo Europeo di Solidarietà, anche per facilitare l'accesso dei giovani, e in particolare dei gruppi svantaggiati, sia alle esperienze di volontariato sia a quelle dell'occupabilità.

che per facilitare l'accesso dei giovani, e in particolare dei gruppi svantaggiati, sia alle esperienze di volontariato sia a quelle dell'occupabilità.

### Al via i lavori dell'edizione 2018/2019 di A Scuola di OpenCoesione

Le scuole sono di nuovo protagoniste del progetto formativo "A scuola di OpenCoesione", promosso dal MIUR e dal Dipartimento delle Politiche di Coesione della Presidenza dei Ministri, che vede coinvolte, per la Lombardia, **sette istituti secondari di secondo grado** per un totale di **nove team di lavoro**.

#### Ecco i team protagonisti:

Istituto "F. Meneghini" di **Edolo** (Bs) - tre classi

Liceo Scientifico "Gallio" di **Como**

Istituto "M. Curie" di **Cernusco sul Naviglio** (Mi)

Istituto "V. Benini" di **Melegnano** (Mi)

Istituto "G. Feltrinelli" di **Milano**

Liceo Scienze Umane "Parini" di **Seregno** (Mb)

Istituto "B. Pinchetti" di **Tirano** (So)



### Corpo europeo di solidarietà



Invito a presentare proposte (EACEA/A01/2018) dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA) della Commissione europea rivolto alle organizzazioni pubbliche e private che abbiano ottenuto il Marchio (o Etichetta) di Qualità. Obiettivo: creare maggiori opportunità per i giovani, aiutandoli a crescere anche professionalmente favorendo il loro inserimento nel mercato del lavoro. **Dotazione di bilancio:** 96.322.671 euro. **Scadenza:** 1° ottobre 2019.

### Call HUB Ricerca e Innovazione

La Call finanzia progetti strategici di ricerca industriale e/o di sviluppo sperimentale (così come definite nel Regolamento UE n.651/2014) di particolare valore aggiunto e rilevanza in termini di potenziamento della capacità competitiva e attrattiva del territorio. **Dotazione di bilancio:** € 70.000.000 euro. **Scadenza:** 28 marzo 2019.



### Bandi Europa Creativa - Sottoprogramma Media

#### Sviluppo progetti singoli

Invito a presentare proposte (EACEA/22/2018) rivolto alle società di produzione audiovisiva indipendenti. **Obiettivo:** accrescere la capacità dei produttori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive europee con potenziale di circolazione sia all'interno che al di fuori dell'UE. **Dotazione di bilancio:** 5,4 milioni di euro. **Scadenza:** 24 aprile 2019.



#### Sostegno ai festival

Invito a presentare proposte (EACEA/ 32/2018) rivolto alle imprese private, alle organizzazioni no profit, alle associazioni, alle fondazioni e ai comuni. **Obiettivo:** sostenere i festival cinematografici. **Dotazione di bilancio:** 3,2 milioni di euro. **Apertura bando:** 7 maggio 2019.

#### Distribuzione selettiva

Invito a presentare proposte (EACEA/28/2018) rivolto agli agenti di vendita europei che propongono di distribuire film europei recenti e non nazionali. **Obiettivo:** realizzazione di opere recenti di fiction, inclusi i film di animazione, i documentari, con una durata minima di 60 minuti. **Dotazione di bilancio:** 9.851.144 mila euro. **Scadenza:** 4 giugno 2019.

## BUON NATALE DA EUROPE DIRECT

### Europe Direct Lombardia vi augura serene feste!

Europe Direct Lombardia augura buone feste nella speranza che sia un periodo di pace e serenità. Cogliamo l'occasione per comunicare che i nostri uffici saranno sempre aperti anche durante le festività natalizie, con un **orario ridotto** nelle giornate del **24 e 31 dicembre** dalle **9.00 alle 12.30** e il **27** dalle **9.00 alle 16.30**.

Sarà sempre attiva la nostra e-mail [europedirect@regione.lombardia.it](mailto:europedirect@regione.lombardia.it)



Redazione: Tea Castiglione, Sabrina Gasparini, Francesca Oggioni, Ida Ciaralli, Lorenza Cereda, Annalisa Agrelli.

Europe Direct della Regione Lombardia  
[www.europedirect.regione.lombardia.it](http://www.europedirect.regione.lombardia.it)

Follow us!

@ED Lombardia