

COME COSTRUIRE UN BUON PROGETTO EUROPEO

Cinzia Fiore

Milano, 25 giugno 2018

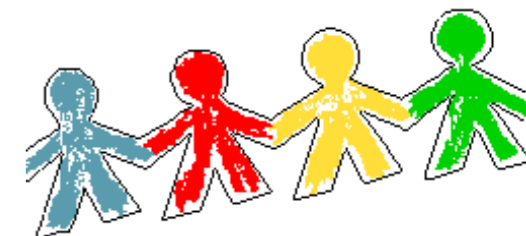
un progetto e' ...

- ...un complesso coordinato di **azioni** finalizzate ad ottenere **risultati determinati**, nel rispetto dei **limiti** stabiliti di **tempo e di risorse**. (*Archibald, 1985*)
- ...un'**iniziativa temporanea** intrapresa per creare **un prodotto o un risultato** con caratteristiche di **unicità**. (*PMBOK*)
- ...un'**organizzazione temporanea** creata allo scopo di fornire **uno o più prodotti** a scopo aziendale secondo un **business case concordato**. (*PRINCE2*)
- ...un'**impresa unica e di durata limitata**, con lo scopo di conseguire **obiettivi pianificati**, che possono definirsi in termini di **prodotti, risultati finali, benefici**. Un progetto si ritiene di norma di successo se raggiunge gli obiettivi in linea con i rispettivi criteri di accettazione, entro un **arco temporale e un budget concordati**. (*APMBoK*)
- ...is a series of activities aimed at bringing about clearly **specified objectives** within a **defined time-period and** with a defined **budget**. A project should also have:
 - clearly identified **stakeholders**, including the primary target group and the final beneficiaries;
 - clearly defined **coordination, management and financing arrangements**;
 - a **monitoring and evaluation system** (to support performance management);
 - an appropriate level of financial and economic analysis, which indicates that the **project's benefits will exceed its costs**. (*PCM Guidelines*)

perchè l'Europa finanzia progetti

(art. 5 TUE)

- **principio di attribuzione:** l'Unione agisce esclusivamente nei limiti delle competenze che le sono attribuite dagli SM nei trattati per realizzare gli obiettivi da questi stabiliti. Qualsiasi competenza non attribuita all'Unione nei trattati appartiene agli SM.
- **principio di sussidiarietà:** nei settori che non sono di sua competenza esclusiva, l'Unione interviene soltanto se e in quanto gli obiettivi dell'azione prevista non possono essere conseguiti in misura sufficiente dagli SM, né a livello centrale né a livello regionale e locale, ma possono, a motivo della portata o degli effetti dell'azione in questione, essere conseguiti meglio a livello di Unione.
- **principio di proporzionalità:** il contenuto e la forma dell'azione dell'Unione si limitano a quanto necessario per il conseguimento degli obiettivi dei trattati.



pertinenza (*relevance*)

Un progetto si giustifica con la volontà di:

- raggiungere **obiettivi strategici europei**
- soddisfare **bisogni e risolvere problemi reali di dimensione europea** espressi dai destinatari degli interventi (target groups), coinvolgendoli nelle fasi iniziali di progettazione



valore aggiunto europeo (*European added value*)

- politiche europee, strategie, programmi
- efficacia
- problematiche comuni e impatti su più SM
- riproducibilità e trasferibilità degli output
- esternalità e maggiori benefici



stato dell'arte, innovazione e cambiamento (change)

- i problemi identificati sono stati già analizzati e affrontati, e in che modo?
- quali cambiamenti hanno prodotto?
- quali sono gli elementi di originalità e novità della mia proposta?
- quali cambiamenti misurabili produrrà sui target group/beneficiari?



coerenza interna (*Logical Framework Approach*)

Obiettivo generale

Migliorare l'occupabilità e le competenze dei giovani europei (nel settore del legno e dell'arredo)

Conoscere lo stato dell'arte
Disegnare un sistema formativo di tipo duale innovativo e coerente con le dinamiche di settore (bisogni, gap, trend, etc.)

Nuova conoscenza prodotta a livello europeo

Analisi dei trend di mercato, dei fabbisogni formativi dei target group, dei gap di competenze a livello settoriale

Progettare una soluzione
Progettare un sistema formativo duale per migliorare le soft skills dei giovani europei

Definita una soluzione condivisa con i principali stakeholders

Sviluppo di linee guida

Sviluppare e testare la soluzione proposta
Sviluppare un'offerta formativa rilevante e trasferibile

Sviluppata e testata un'azione formativa specifica per il settore

Corso di formazione per trainer e formatori (*piloting*)

impatti e sostenibilità (*expected impact and sustainability*)

- il progetto produce i risultati attesi per i target group identificati, e in che misura rispetto agli obiettivi che si è prefissato?
- il progetto continuerà a produrre effetti anche dopo il suo completamento e l'esaurimento dei fondi ottenuti?
- quali indicatori (realizzazione, risultato, impatto) utilizzo per misurare l'efficacia di progetto?
- comunicazione, disseminazione
- mainstreaming e follow-up



partenariato (*partnership*)

- partnership transnazionale, pubblico/privato, requisiti previsti dalla call
- da criterio di eleggibilità a risorsa!
- ipotesi di partnership ideale
- mezzi, risorse, competenze necessarie, complementarità vs sinergie
- logica win-win e coinvolgimento
- staff assegnato al progetto



glossario di salvataggio

- objectives
- expected results
- activities
- outputs
- outcomes
- deliverables
- stakeholders
- target groups
- beneficiaries



grazie!

Cinzia Fiore

vcinziafiore@gmail.com

