

## Life 2018: incentivi dall'Europa a sostegno dell'eco innovazione

Contributi a fondo perduto per progetti innovativi diretti al mercato, con positivo impatto ambientale



16 maggio 2018 – ore 09.30

Sala Falck  
Via Chiaravalle, 8 Milano

### PROGRAMMA

#### Ore 09.45 Apertura dei Lavori

**Riccardo Bellato** – *Presidente del Consiglio Direttivo del Green Economy Network – Assolombarda*

**Raffaele Raja** - *Direttore Delegazione Regione Lombardia a Bruxelles*

#### Ore 10.00 Interventi operativi

**Il nuovo Bando Life 2018- caratteristiche e novità**

**Fabio Leone** - *Head of Sector Unità Life Environment at European Union*

#### Bando Life: Consigli operativi, case History

**Lorenzo Mengali** - *LIFE External Monitoring Team, NEEMO*

#### Bando LIFE: Un caso di successo

*Testimonianza aziendale*

#### I principali incentivi per la competitività delle imprese

**Pierluigi Bertolini** *Responsabile Unità incentivi Assolombarda*

#### Il ruolo di EEN nel supporto alle imprese

**Carmen Disanto** - *Confindustria Lombardia*

#### Coordina e modera

**Giulia Podestà** *Service Manager Finanza Agevolata Assolombarda Servizi*

Clickare [qui](#) per le iscrizioni e per richiedere un incontro one to one per approfondire le idee progettuali

Novità, caratteristiche e operatività del bando Life, strumento di finanziamento diretto europeo che dal 1992 sostiene soluzioni innovative con ricadute sull'**Ambiente, finanziando lo sforzo finale** che spesso una impresa, specialmente se piccola non riesce ad affrontare da sola, "l'ultimo miglio" **che porta una soluzione da prototipo alla vendita sul mercato.**

Il bando, con uno stanziamento 2018-2020 di € 1,5 miliardi, sostiene con contributi a fondo perduto fino al 60% dei costi, progetti pilota o dimostrativi.

Il workshop approfondirà le novità introdotte dalla programmazione 2018-2020, tra cui la presentazione del progetto in due steps che semplifica la partecipazione e ottimizza i tempi, l'enfasi sugli effetti misurabili sull'ambiente e il coinvolgimento del mondo industriale con un approccio close to market.

**Il workshop vuole fornire una guida operativa, aiutando a rispondere alle domande: cosa? Perché? Per me? Come?** Anche attraverso la presentazione di casi di successo e interventi di valutatori e gestori della misura per orientarsi e capire come possono essere colte queste opportunità.