

MISURARE L'IMPATTO DEL PROGETTO TRA INDICATORI E VALUTAZIONE

BARBARA TOSI

Learning Day Erasmus+ Scuola.
Milano, Palazzo Pirelli, 28 ottobre 2019

PERCHE' E' COSI' IMPORTANTE OCCUPARSI
DELL'IMPATTO?

IMPATTO E DISSEMINAZIONE

= 30 PUNTI



COSA SI INTENDE PER IMPATTO?

L'impatto è il cambiamento fondamentale che si verifica a seguito di una attività. In genere l'impatto si verifica a lungo termine, spesso dopo che l'attività in questione è stata conclusa.

E' l'effetto che le attività svolte in un progetto e i loro risultati hanno sui partecipanti, le pratiche, le organizzazioni e i sistemi:

- si prevede
- si valuta



Immagine di LEVI su Unsplash

L'IMPATTO E' LEGATO AI RISULTATI



*I risultati sono il prodotto
delle azioni*

OUTPUTS = deliverables, ovvero beni e servizi prodotti

OUTCOMES = risultati in termini di EFFETTI
immediati e diretti

IMPACT = risultati in termini di EFFETTI
indiretti di lungo termine



Immagine di ANNIE SPRATT su Unsplash

COME SI MISURA L'IMPATTO (E NON SOLO)

GLI INDICATORI

*Gli indicatori sono dei **DESCRITTORI** di un aspetto della realizzazione di un'azione o di un aspetto specifico e misurabile di un risultato o di un effetto*

*Sono **PARAMETRI** che consentono di monitorare lo stato di avanzamento verso il raggiungimento di un obiettivo*

di risultato

di monitoraggio

di valutazione dell'impatto

Per esempio, un progetto che punti a migliorare la qualità di un'offerta formativa, Potrebbe utilizzare come potenziali indicatori il grado di soddisfazione degli studenti, oppure il numero di studenti inseriti nel mondo del lavoro

QUANTI TIPI DI INDICATORI ESISTONO??? 1 / 2

INDICATORI QUANTITATIVI

Fatti e cifre sui siti web

Numero di riunioni con i partecipanti e altre parti interessate

Numero di partecipanti a dibattiti e briefing

Percentuale di Produzione



Immagine di TYLER EASTON su Unsplash



Immagine di ARTEM BELIAIKIN su Unsplash

QUANTI TIPI DI INDICATORI ESISTONO??? 2/2

INDICATORI QUALITATIVI

Copertura mediatica (articoli di stampa, comunicati stampa, interviste, ecc.)

Visibilità nei social network

Partecipazione a manifestazioni pubbliche

Collegamenti con reti e partner transnazionali, trasferimento di informazioni e know-how

Impatto sulle misure di politica regionale, nazionale e comunitaria

Feedback da parte di destinatari, coetanei, autorità scolastiche, ecc.



Immagine di RAQUEL MARTINEZ su Unsplash

COSA VALUTA IL VALUTATORE 1 / 2

La proposta include adeguate attività per la valutazione dei risultati?

La valutazione si focalizzerà nel provare se i risultati previsti da progetto siano stati raggiunti o se hanno soddisfatto le aspettative previste?

COSA VALUTA IL VALUTATORE 2/2

Si prevede un impatto positivo sostanziale su tutti i partecipanti e le organizzazioni partecipanti durante e dopo il termine delle attività progettuali?

Si prevede di utilizzare mezzi pertinenti per ottenere un effetto moltiplicatore a largo raggio e un impatto sostenibile dentro e fuori il vostro organismo?

I risultati del progetto fanno riferimento alla gestione, all'impronta pedagogico/curricolare e pratica del vostro organismo?

L'IMPORTANZA DI SCEGLIERE IL GIUSTO INDICATORE

Gli indicatori CAMBIANO in base agli obiettivi che sperate di ottenere con il vostro progetto

Per esempio, possono includere:

- ❖ *l'aumento del grado di soddisfazione dei discenti*
- ❖ *l'aumento del numero di discenti inseriti nel mondo del lavoro;*
- ❖ *l'accreditamento di un corso o il riconoscimento di una qualifica*



Immagine di ZACH VASSELS su Unsplash

ALCUNI ESEMPI 1/2

Creazione di sinergie tra il settore dell'istruzione e altri settori

Creazione di materiali, metodologie, formazione per il settore scolastico con la partecipazione attiva delle scuole

Istituzione di politiche educative di applicazione locale o regionale

Ottimizzazione delle risorse e approccio olistico ai problemi educativi di un quartiere, località, regione

ALCUNI ESEMPI 2/2

Miglioramento (confermato) delle competenze degli studenti attraverso l'utilizzo di una nuova e più appropriata metodologia

Creazione di un nuovo dipartimento di internazionalizzazione del centro

Miglioramenti nella conoscenza e nell'applicazione delle TIC

Miglioramenti nel trattamento trasversale di alcuni argomenti

Coordinamento e cooperazione attraverso strutture organizzative multidisciplinari

Creazione o miglioramento del coordinamento familiare e dei canali di partecipazione

Miglioramento dell'uso degli spazi di apprendimento

Apertura dei centri all'ambiente locale

Creazione di canali per la partecipazione degli studenti al processo di apprendimento

A CHE LIVELLO VA MISURATO L'IMPATTO?

1. **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO**: aumento delle competenze, cambiamento di atteggiamenti, ecc.

INDIVIDUI (learners, staff, target group individuati)

2. **INFLUENZA NEL CURRICOLO**: miglioramento delle metodologie, flessibilità del quadro pedagogico, diversità e aggiornamento delle risorse, ecc.

3. **EFFETTI NELL'ORGANIZZAZIONE**: miglioramento della gestione, democratizzazione del processo decisionale, interdisciplinarietà, formazione congiunta, internazionalizzazione dell'organizzazione, ecc.

ORGANIZZAZIONI PARTNER/del consorzio

4. **MODIFICHE SISTEMICHE**: effetti duraturi, trasferimento di innovazione, creazione di sinergie, influenza sul processo decisionale, creazione di reti, nuove pratiche consolidate, ecc.

LA SOCIETÀ

QUANTI INDICATORI PROPORRE???

La disponibilità di più indicatori vi facilita il lavoro, nel caso in cui per uno di questi si riveli difficile o impossibile raccogliere dati. Se inoltre avete più indicatori a dimostrare un certo risultato / impatto, le evidenze che portate e i vostri argomenti saranno senz'altro più solidi



Immagine di NATHAN DUMLAO su Unsplash

COME SCEGLIERE UN INDICATORE???

*È utile avere **più fonti di dati differenti** a disposizione per ciascun indicatore. Se due o più fonti di dati indicano un cambiamento positivo, le evidenze che portate e i vostri argomenti saranno senz'altro più solidi. Più fonti di dati a disposizione, inoltre, vi facilitano il lavoro, perché una fonte potrebbe rivelarsi inaffidabile o difficile da utilizzare per la raccolta dei dati*



Immagine di FRANKI CHAMAKI su Unsplash

Impact+ Tool

Per ottimizzare l'efficacia di questo strumento, utilizzate la guida specifica per Impact+ Exercise



ORGANIZZAZIONI PARTNER

- Per effetto delle attività svolte, quali cambiamenti si osserveranno nelle organizzazioni partner?
- Quali novità o miglioramenti si osserveranno a livello di collaborazioni, prodotti o servizi?
- Quali modifiche o miglioramenti si osserveranno a livello di politiche o procedure?



- Quali cambiamenti a livello di legislazione o di politiche pubbliche si verificheranno nel vostro campo o settore?
- Quale contributo apporterete a livello di cambiamenti nelle prassi professionali o nei metodi di apprendimento?
- Quali novità o miglioramenti a livello di qualifiche o di moduli di apprendimento sarete in grado di generare?
- Quali vantaggi produrrà il vostro progetto per il settore o per le reti di professionisti?

EFFETTI SISTEMICI

DISCENTI

- A seguito delle attività da voi svolte, quali cambiamenti si osserveranno nei discenti?
- Quali nuove abilità o competenze andranno ad acquisire?
- Grazie al progetto, in che modo cambieranno i loro approcci, le loro opinioni o le loro aspirazioni?

IL VOSTRO IMPATTO

Quali sono le cose più importanti che sperate di ottenere con il vostro progetto?

Pensate al problema o alla questione che state cercando di risolvere.



- Quale impatto avranno le vostre attività sul personale che lavora al progetto?
- Quali nuove esperienze, abilità e competenze svilupperà?
- In che modo il personale verrà supportato nel proprio percorso di miglioramento professionale continuo, grazie al coinvolgimento nel progetto?



PERSONALE CHE LAVORA AL PROGETTO

STRUMENTI UTILI PER PROGETTARE

Fonte: Erasmus+ UK National Agency, partnership between the British Council And Ecorys UK



STRUMENTI UTILI PER PROGETTARE

IMPATTO	IMPATTI / RISULTATI	INDICATORI	FONTI DEI DATI	ARCO DI TEMPO		
				BREVE-TERMINE	MEDIO-TERMINE	LUNGO-TERMINE
EFFETTI SISTEMICI						
ORGANIZZAZIONI						
DISCENTI						
PERSONALE CHE LAVORA AL PROGETTO						

Fonte: Erasmus+
UK National
Agency

...IN CONCLUSIONE

L'IMPATTO SI LEGA FORTEMENTE AL PROPRIO PIANO DI SVILUPPO EUROPEO

PER IMPATTARE OCCORRE DISSEMINARE BENE E VALORIZZARE APPROPRIATAMENTE I RISULTATI DI PROGETTO

PER MISURARE L'IMPATTO OCCORRE SCEGLIERE OPPORTUNI INDICATORI QUANTITATIVI E QUALITATIVI QUANTIFICATI/QUANTIFICABILI (=MISURABILI)

MISURARE L'IMPATTO DEL PROGETTO TRA INDICATORI E VALUTAZIONE

GRAZIE!!!

BARBARA TOSI

CONSORZIO SCUOLA COMUNITA' IMPRESA

tosi@cscinovara.it

www.cscinovara.it

Learning Day Erasmus+ Scuola.
Milano, Palazzo Pirelli, 28 ottobre 2019

Fonti utilizzate:

Materiali Erasmus+ UK National Agency

Materiali sepie - SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Guida per Esperti Valutatori Erasmus+