

PROGETTARE IN PARTENARIATO

Una costruzione efficace

Antonella Corrado

Learning Day Erasmus+ Scuola.
Milano, Palazzo Pirelli, 28 ottobre 2019

Cos'è un partenariato?

Un gruppo di soggetti

provenienti da Paesi diversi



- imprese,
- enti pubblici (scuole),
- università,
- enti non profit,



partnership o consortium

che, **INSIEME**, presentano e gestiscono un progetto.

Come scegliere i partner?

REGOLA N.1:

scegliere con i **giusti criteri** i soggetti che faranno parte del partenariato.

REGOLA N.2:

chiedere al futuro partner una serie di **informazioni**:

- ✓ la descrizione dell'organizzazione,
- ✓ le aree di competenza specifica in relazione al progetto,
- ✓ le competenze ed esperienze necessarie al progetto,
- ✓ le esperienze progettuali pregresse in tematiche attinenti al progetto,
- ✓ l'elenco dei progetti ai quali l'organizzazione ha partecipato.

Distribuzione dei ruoli nel partenariato

I ruoli fra i partner devono essere:

- ✓ ***complementari***

per la realizzazione delle attività progettuali

NO alle sovrapposizioni di competenze a patto che siano giustificate



- ✓ ***bilanciati geograficamente***

NO a Paesi solo di un'area delimitata dell'Unione europea a patto che non sia richiesto dal bando



- ✓ ***bilanciati economicamente***

la distribuzione delle attività e quindi del budget deve essere equa tra tutti i partner



Il ruolo e le responsabilità del coordinatore

Il Beneficiario/Coordinatore:

- ha la **responsabilità amministrativa** e finanziaria del progetto
- ha il compito di **coordinare** e di **monitorare** la regolare attuazione delle **attività** progettuali
- ha il ruolo di **intermediario** per tutte le comunicazioni **fra i beneficiari e l'AN**
- trasmette immediatamente all'AN le informazioni relative a ogni variazione della denominazione o ragione sociale, dell'indirizzo o del rappresentante legale nonché dell'assetto giuridico, finanziario, tecnico, organizzativo o proprietario di qualsivoglia beneficiario
- è **responsabile** della trasmissione all'AN **di tutti i documenti**/Rapporti/informazioni che sono richiesti nel quadro della Convenzione
- non** può affidare in **subappalto** parte dei suoi compiti agli altri Beneficiari né a terzi

Quali progetti del settore scuola prevedono un partenariato?

I progetti dell'azione chiave 2.

Essi possono essere di 2 tipi:

- **KA 229** Partenariati strategici per lo *scambio di buone pratiche* tra sole scuole
- **KA 201**
 - 1) Partenariati strategici per lo *scambio di buone pratiche*
 - 2) Partenariati Strategici per l'*innovazione*

Scambio di buone pratiche

Obiettivo:

1. promuovere il **confronto**
e la collaborazione tra paesi europei
2. creare **reti**
3. **condividere** idee, iniziative, approcci, metodi

Possibili risultati

tangibili:

1. **linee guida** d'intervento
2. **piattaforme** per scambio telematico di informazioni

Innovazione

Obiettivo: produrre un **Output**,  ossia un risultato **tangibile** e **innovativo**

Esempi di

output: un nuovo software per l'apprendimento facilitato della matematica

o

un corso già esistente, ma riadattato a un target speciale di cui nessuno si è mai occupato.

Qualcosa di **fresco** che deve essere **replicabile**.

Ecco perché una delle voci di costo è “Eventi Moltiplicatori”: la Commissione vuole **buone idee** che sarete in grado di rendere mainstream.

La scelta delle priorità progettuali in un partenariato

L'obiettivo generale del progetto deve essere **in linea con** una o più **priorità annuali**

Step 1: scegliere almeno **una priorità orizzontale**

(valida per tutti i livelli di istruzione)

- Es.: - inclusione sociale
- prassi innovative nell'era digitale

Step 2: scegliere almeno **una priorità specifica**

(valida solo per il livello di istruzione in cui vogliamo intervenire).

- Es.: - internazionalizzazione
- affrontare l'abbandono scolastico

- N.B:** 1. le priorità cambiano ogni anno!
2. il Partenariato Strategico è gestito in maniera **decentrata**



Le proposte progettuali vanno inviate all'AN di competenza e non alla Commissione Europea



Ogni Paese definisce quali sono le proprie priorità nazionali.

Es.: se inviamo il progetto all'AN italiana,  dobbiamo puntare sulle priorità italiane  per aumentare le nostre possibilità di successo.

E' una competizione nazionale!

Il partenariato strategico è a **livello nazionale**



I vostri competitor sono solo quelli del Paese del coordinatore, ma sono molto tosti!!

Per aumentare le possibilità di successo può essere un'idea quella di avere nel partenariato un Paese a bassa competizione e proporgli di essere capofila e di inviare il progetto alla sua AN.

Paesi molto competitivi sono l'Italia e la Polonia, mentre è più facile tentare nei Paesi di recente annessione (come molti paesi dell'est Europa), dove la caccia al fondo europeo è ancora uno sport di nicchia.

Dove trovare i partner?

Esistono delle **piattaforme** dedicate:

1) **School Education Gateway**

<https://www.schooleducationgateway.eu/it/pub/index.htm>

Permette di:

- effettuare una ricerca libera di partner,
- consultare le richieste di partner già inserite con brevi proposte di progetto
- e di impostare criteri di ricerca per trovare scuole, enti, organizzazioni di tutti i settori in base al paese, alla tematica, alla tipologia di istituzione.

Inoltre si può partecipare a:

- webinar
- sondaggi (su valutazione, biblioteche scolastiche, ambienti di apprendimento)
- corsi on line (Teacher Academy)
- kit europeo di strumenti per le scuole
- ci si può iscrivere alla newsletter

Un'altra **piattaforma** utile per la ricerca di partner:

2) etwinning ovvero «la Comunità delle scuole europee»

<https://www.etwinning.net/it/pub/contact.htm>

Permette agli insegnanti di tutti i paesi partecipanti di:

- registrarsi e utilizzare gli strumenti online eTwinning: Portale e Desktop
- incontrarsi virtualmente
- scambiarsi idee e ispirazioni
- unirsi in reti, creare comunità, realizzare progetti didattici multiculturali
- trovare partner per progetti internazionali
- utilizzare la piattaforma come strumento di sviluppo professionale
- utilizzare uno spazio di lavoro comune chiamato Twinspace per impostare e svolgere attività

Quanto si vince nei partenariati strategici?

KA2 PARTENARIATI STRATEGICI APPROVATI (in generale)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PARTENARIATI TRA SOLE SCUOLE (KA229)	301	345	462	604	861	1001
PARTENARIATI MISTI (201)	16	24	27	43	26	31
TOTALE	317	369	489	647	887	1032

Considerazioni:

In generale, rispetto agli scorsi anni, è **aumentata la percentuale di successo** e sono **aumentati i progetti approvati**.

Nel 2019, per esempio, rispetto agli altri paesi europei, su 2048 partenariati tra sole scuole approvati in tutti i Paesi partecipanti al programma, sono in totale 1001 i partenariati con scuole italiane, o come coordinatore o come partner, un dato che porta l'Italia al 1° posto per la partecipazione a questa azione (KA229), dato che ci rende molto fieri.

DUNQUE? QUALI GLI INGREDIENTI PER UN PARTENARIATO DI SUCCESSO?

OTTIMISMO



DETERMINAZIONE



TESTA



CUORE



PROGETTARE IN PARTENARIATO:

Una costruzione efficace

Antonella Corrado
Referente Rete Europa

GRAZIE!!!

Learning Day Erasmus+ Scuola.
Milano, Palazzo Pirelli, 28 ottobre 2019